BÁO CÁO QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG AI ĐỂ SÁNG TẠO INFOGRAPHIC

Chủ đề: Tránh bị lừa đảo trực tuyến - 5 bước tự vệ cho sinh viên

Họ và tên	Đỗ Văn Phúc
Mã sinh viên	25023514
Sản phẩm sáng tạo	Infographic dạng PNG/PDF
Công cụ AI sử dụng	ChatGPT, Gemini, Canva AI, Adobe Firefly
Sản phẩm nộp kèm	01 báo cáo DOCX/PDF và 01 infographic PNG/PDF

I. Mục tiêu, thông điệp và đối tượng mục tiêu

Mục tiêu của bài tập là thể hiện khả năng sử dụng nhiều công cụ AI khác nhau để hỗ trợ quá trình sáng tạo nội dung. Sản phẩm cuối cùng được chọn là một infographic về lừa đảo trực tuyến, giả mạo website, đánh cắp OTP/mật khẩu và chiếm đoạt tài khoản.

Thông điệp chính của sản phẩm là: “Dừng 10 giây - Kiểm tra nguồn - Không chia sẻ OTP - Bật MFA - Báo cáo khi nghi ngờ”. Đối tượng mục tiêu là sinh viên và người dùng Internet phổ thông, đặc biệt là nhóm thường dùng ngân hàng số, mạng xã hội, email, ví điện tử và các dịch vụ học tập trực tuyến.

Lý do chọn chủ đề này là vì lừa đảo trực tuyến có tính thời sự, gần với thói quen sử dụng Internet của sinh viên, dễ triển khai thành infographic và phù hợp với ngành học liên quan đến công nghệ thông tin - mạng máy tính.

II. Sản phẩm cuối cùng

Sản phẩm cuối cùng là infographic khổ dọc với tiêu đề “Tránh bị lừa đảo trực tuyến”. Bố cục gồm 4 phần: tiêu đề và thông điệp chính; số liệu cảnh báo; 5 bước tự vệ; phần ghi nhớ nhanh và nguồn tham khảo.

- 5 bước hành động: dừng 10 giây, kiểm tra URL/người gửi, không đưa OTP/mật khẩu, bật xác thực đa yếu tố (MFA), báo cáo và khóa tài khoản khi nghi ngờ.
- Bảng màu chính: xanh navy, xanh dương, xanh lá, vàng cam và đỏ cảnh báo để tạo cảm giác công nghệ, tin cậy và nhấn mạnh rủi ro.
- Các số liệu được trình bày dưới dạng thẻ để người xem nắm nhanh mức độ nguy hiểm của lừa đảo trực tuyến.

Hình 1. Bản infographic đã chỉnh sửa theo yêu cầu bài tập



III. Các công cụ AI đã sử dụng

Công cụ	Mục đích	Kết quả nhận được	Phần em chỉnh sửa
ChatGPT	Lên ý tưởng, viết bản nháp nội dung, phân tích sản phẩm	Đề xuất chủ đề, tạo 5 bước và gợi ý bố cục	Chọn chủ đề, rút gọn câu chữ, chỉnh đúng đối tượng sinh viên
Gemini	Phản biện và kiểm tra nội dung	Góp ý về độ rõ, độ ngắn và khả năng hiểu nhầm	Lọc góp ý hợp lý, sửa lại nội dung bản cuối
Canva AI	Dựng bố cục infographic	Gợi ý mẫu thiết kế, bố cục thẻ số liệu và 5 bước	Chỉnh màu, font, khoảng cách, thứ tự khối thông tin
Adobe Firefly	Tạo hình minh họa/phong cách	Tạo ý tưởng hình ảnh khiên,	Chọn hình phù hợp, tránh ảnh

	bảo mật	khóa, Wi-Fi, laptop	có chữ sai hoặc chi tiết thừa

IV. Quy trình sử dụng AI từ prompt đến sản phẩm

1. ChatGPT - chọn chủ đề và định hướng sản phẩm

Prompt sử dụng: “Tôi cần làm một bài tập về sử dụng AI để sáng tạo nội dung. Sản phẩm cuối là một infographic dành cho sinh viên ngành công nghệ thông tin. Hãy đề xuất 5 chủ đề infographic phù hợp, dễ thiết kế, có tính giáo dục và có thể dùng ít nhất 3 công cụ AI khác nhau.”

Kết quả nhận được: AI đề xuất nhiều hướng như an toàn mật khẩu, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhận diện lừa đảo trực tuyến và sử dụng AI có trách nhiệm. Em chọn chủ đề lừa đảo trực tuyến vì chủ đề này có tính thực tế, dễ trình bày bằng số liệu và phù hợp với nhóm sinh viên.

Điều chỉnh của em: không dùng nguyên toàn bộ gợi ý của AI; em thu hẹp thành thông điệp “5 bước tự vệ” để infographic không bị lan man.

2. ChatGPT - tạo bản nháp nội dung infographic

Prompt sử dụng: “Hãy tạo nội dung hoàn chỉnh cho infographic khổ dọc A4 về chủ đề Tránh bị lừa đảo trực tuyến. Yêu cầu có tiêu đề, phụ đề, số liệu cảnh báo, 5 bước hành động, câu ghi nhớ cuối và gợi ý biểu tượng minh họa.”

Kết quả nhận được: ChatGPT tạo bản nháp gồm các mục cảnh báo link giả, kiểm tra URL, không chia sẻ OTP, bật MFA và báo cáo khi nghi ngờ. Bản nháp có đủ ý nhưng một số câu còn dài, chưa thật sự phù hợp với không gian của infographic.

Điều chỉnh của em: rút mỗi bước còn 1-2 câu hành động, đưa “Không đưa OTP/mật khẩu” thành bước riêng, thêm dòng “Nhớ nhanh” ở cuối để người xem dễ ghi nhớ.

3. Gemini - phản biện và tối ưu nội dung

Prompt sử dụng: “Đây là nội dung bản nháp infographic của tôi. Hãy đánh giá nội dung theo các tiêu chí: dễ hiểu với sinh viên không, có điểm nào chưa chính xác hoặc dễ gây hiểu nhầm không, mục nào nên viết ngắn hơn, đề xuất phiên bản chỉnh sửa tốt hơn.”

Kết quả nhận được: Gemini góp ý nên giảm độ dài mô tả, giải thích MFA lần đầu xuất hiện, ghi rõ không nên bấm link lạ mà nên tự mở ứng dụng/trang chính thức. Công cụ cũng nhắc cần tránh dùng quá nhiều thuật ngữ bảo mật khó hiểu.

Điều chỉnh của em: thêm cụm “xác thực đa yếu tố (MFA)”, sửa câu “Kiểm tra URL & người gửi”, giữ văn phong ngắn, trực tiếp và phù hợp với sinh viên.

4. Canva AI - thiết kế bố cục và trực quan hóa

Prompt sử dụng: “Create a vertical A4 infographic in Vietnamese about avoiding online scams. Style: modern, clean, technology-themed, suitable for university students. Use navy, blue, white, green, orange and red. Include 4 statistic cards and 5 action steps.”

Kết quả nhận được: Canva AI gợi ý một bố cục infographic dạng dọc, có phần tiêu đề, thẻ số liệu và các khối bước hành động. Tuy nhiên, một số phần chữ còn dài, khoảng cách chưa đều và một vài dòng chưa nổi bật.

Điều chỉnh của em: chỉnh lại font hỗ trợ tiếng Việt, tăng khoảng trắng, chia 4 số liệu thành thẻ riêng, sửa “$12,5 tỷ” thành “12,5 tỷ USD”, làm rõ dòng thông điệp chính và phần nguồn ở cuối infographic.

5. Adobe Firefly - tạo hình minh họa bảo mật

Prompt sử dụng: “Flat vector cybersecurity illustration, laptop, Wi-Fi signal, shield, lock, data protection, modern clean style, blue and white, no text.”

Kết quả nhận được: Firefly tạo các hình minh họa theo phong cách vector về khiên bảo mật, khóa, Wi-Fi và máy tính. Các hình có tính trực quan nhưng một số ảnh có chi tiết thừa hoặc không phù hợp với bố cục.

Điều chỉnh của em: chọn phong cách biểu tượng đơn giản, ưu tiên khiên bảo vệ và dấu tích ở phần đầu infographic để tạo cảm giác an toàn, rõ chủ đề và không làm rối bố cục.

V. Các phiên bản trung gian và chỉnh sửa

Phiên bản	Nội dung chính	Vấn đề phát hiện	Cách chỉnh sửa
Bản 1	Nội dung thô từ ChatGPT, đủ 5 bước nhưng câu dài.	Chưa phù hợp với infographic, có nguy cơ quá nhiều chữ.	Rút gọn câu, giữ hành động chính.
Bản 2	Bản đã qua Gemini phản biện.	Cần giải thích MFA và làm rõ cách kiểm tra link.	Thêm “xác thực đa yếu tố (MFA)”, sửa bước 2.
Bản cuối	Bố cục hoàn chỉnh trong Canva/thiết kế lại.	Một số số liệu và footer cần rõ hơn.	Sửa “12,5 tỷ USD”, chỉnh nguồn, font và khoảng cách.

VI. So sánh hiệu quả của các công cụ AI

Tiêu chí	ChatGPT	Gemini	Canva AI	Adobe Firefly
Thế mạnh	Tạo ý tưởng nhanh, viết nội dung có cấu trúc.	Phản biện tốt, chỉ ra nội dung cần rút gọn.	Tạo bố cục trực quan, tiết kiệm thời gian thiết kế.	Tạo hình minh họa nhanh, hợp chủ đề bảo mật.
Hạn chế	Có thể viết dài hoặc chung chung.	Một số góp ý còn tổng quát.	Bố cục AI chưa hoàn hảo, cần chỉnh thủ công.	Ảnh có thể sai chi tiết hoặc khó khớp bố cục.
Mức độ đóng góp	Cao ở phần ý tưởng và nội dung.	Cao ở phần kiểm tra/chỉnh sửa.	Cao ở phần trình bày trực quan.	Bổ trợ cho phần hình ảnh.
Cách kiểm soát	Viết prompt rõ, yêu cầu ngắn gọn.	Chọn lọc góp ý hợp lý.	Kiểm tra font, màu, khoảng cách.	Loại ảnh có chữ sai hoặc chi tiết thừa.

VII. Phân tích sản phẩm cuối cùng

1. Điểm mạnh

- Nội dung tập trung vào 5 hành động cụ thể, giúp người xem biết phải làm gì trước khi bấm link, đăng nhập hoặc chuyển tiền.
- Bố cục đi từ lý do cần cảnh giác đến số liệu cảnh báo rồi mới đưa ra quy trình hành động, phù hợp với dòng đọc từ trên xuống.
- Màu xanh navy và biểu tượng khiên bảo vệ phù hợp chủ đề công nghệ, bảo mật và tạo cảm giác tin cậy.
- Các số liệu quan trọng được tách thành thẻ riêng nên dễ nhìn, dễ nhớ hơn so với trình bày bằng đoạn văn dài.

2. Hạn chế còn tồn tại

- Infographic chưa thể trình bày quá sâu về kỹ thuật lừa đảo như giả mạo DNS, malware hay tấn công trung gian vì không gian có hạn.
- Một số số liệu quốc tế như dữ liệu FTC chủ yếu phản ánh thị trường Mỹ, nên chỉ dùng để bổ sung mức độ nghiêm trọng của vấn đề.
- Nếu có thêm thời gian, có thể bổ sung QR dẫn đến trang phản ánh lừa đảo hoặc nguồn hướng dẫn chính thức.

VIII. Vai trò của AI trong quá trình sáng tạo

AI đóng vai trò hỗ trợ ở nhiều giai đoạn khác nhau, nhưng không thay thế hoàn toàn người làm bài. Trong giai đoạn đầu, AI giúp mở rộng ý tưởng và tạo khung nội dung nhanh. Ở giai đoạn giữa, AI giúp phản biện, phát hiện câu chữ dài và đề xuất cách diễn đạt ngắn hơn. Ở giai đoạn thiết kế, AI giúp tạo bố cục và hình ảnh minh họa, từ đó rút ngắn thời gian hoàn thiện sản phẩm.

Tuy nhiên, AI cũng có giới hạn. Nội dung do AI tạo ra cần được kiểm tra lại bằng nguồn đáng tin cậy, nhất là với số liệu. Thiết kế do AI tạo ra cũng cần người dùng chỉnh sửa thủ công vì có thể lỗi font tiếng Việt, căn lề chưa đều hoặc dùng hình ảnh chưa phù hợp. Vì vậy, vai trò của em là xác định mục tiêu, viết prompt, chọn lọc kết quả, kiểm chứng thông tin và hoàn thiện sản phẩm cuối cùng.

Các vấn đề đạo đức và rủi ro cần chú ý

- Không sao chép nguyên kết quả AI mà không kiểm tra, vì AI có thể tạo thông tin sai hoặc diễn đạt chưa phù hợp.
- Không dùng hình ảnh AI có chữ sai, chi tiết gây hiểu nhầm hoặc vi phạm bản quyền/thương hiệu.
- Cần ghi rõ công cụ AI đã dùng để minh bạch về quá trình sáng tạo.
- Khi dùng số liệu, cần trích nguồn và ưu tiên nguồn chính thống như cơ quan quản lý, tổ chức an toàn thông tin hoặc tài liệu hướng dẫn bảo mật.

IX. Đóng góp sáng tạo của bản thân

- Chọn chủ đề phù hợp với sinh viên và có liên hệ với lĩnh vực công nghệ/mạng máy tính.
- Xây dựng thông điệp 5 bước ngắn gọn: Dừng 10 giây - Kiểm tra nguồn - Không chia sẻ OTP - Bật MFA - Báo cáo khi nghi ngờ.
- Chọn lọc số liệu và nguồn tham khảo, loại bỏ chi tiết quá kỹ thuật để người xem phổ thông vẫn hiểu được.
- Chỉnh sửa bố cục, màu sắc, font chữ, thẻ số liệu và câu chữ để infographic rõ ràng hơn.
- So sánh kết quả từ nhiều công cụ AI thay vì phụ thuộc vào một công cụ duy nhất.

X. Kết luận

Qua bài tập này, em hiểu rằng sử dụng AI hiệu quả không phải là để AI làm toàn bộ sản phẩm, mà là biết chia nhỏ công việc, viết prompt rõ ràng, so sánh kết quả giữa nhiều công cụ và tự chỉnh sửa đầu ra. Sản phẩm infographic “Tránh bị lừa đảo trực tuyến” là kết quả của sự kết hợp giữa hỗ trợ của AI và quyết định sáng tạo của người dùng.

Bước	Prompt tóm tắt	Kết quả/chứng cứ cần chèn
1. ChatGPT	Đề xuất 5 chủ đề infographic phù hợp sinh viên CNTT.	Ảnh prompt + kết quả chọn chủ đề.
2. ChatGPT	Viết nội dung infographic A4: tiêu đề, số liệu, 5 bước, câu nhớ nhanh.	Ảnh bản nháp nội dung.
3. Gemini	Đánh giá bản nháp: dễ hiểu, chính xác, cần rút gọn hay không.	Ảnh phần phản biện.
4. Canva AI	Tạo bố cục infographic dọc, hiện đại, màu công nghệ.	Ảnh giao diện đang chỉnh sửa.
5. Firefly	Tạo hình minh họa bảo mật: khiên, khóa, Wi-Fi, laptop, không chữ.	Ảnh prompt + kết quả hình ảnh.

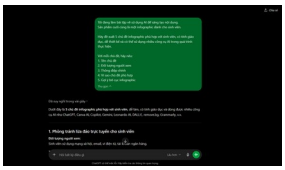
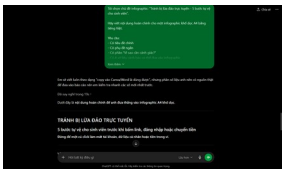
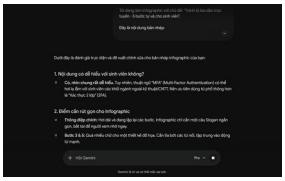
Tài liệu tham khảo

[1] Vietnamnet. “Chặn hơn 10.000 tên miền độc hại, bảo vệ hơn 10 triệu người dùng Việt”, 09/04/2024. https://vietnamnet.vn/chan-hon-10-000-ten-mien-doc-hai-bao-ve-13-1-nguoi-dung-viet-2268674.html
[2] Cổng thông tin An toàn thông tin. “Bộ TT&TT công bố danh sách 20 trang web giả mạo Cổng Dịch vụ công quốc gia, ngân hàng”, 08/05/2024. https://antoanthongtin.vn/tin/bo-tttt-cong-bo-danh-sach-20-trang-web-gia-mao-cong-dich-vu-cong-quoc-gia-ngan-hang
[3] Federal Trade Commission. “New FTC Data Show a Big Jump in Reported Losses to Fraud to $12.5 Billion in 2024”, 10/03/2025. https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2025/03/new-ftc-data-show-big-jump-reported-losses-fraud-125-billion-2024
[4] CISA. “Avoiding Social Engineering and Phishing Attacks”. https://www.cisa.gov/news-events/news/avoiding-social-engineering-and-phishing-attacks
[5] NIST. “Multi-Factor Authentication”. https://www.nist.gov/itl/smallbusinesscyber/guidance-topic/multi-factor-authentication

XI. PHỤ LỤC MINH CHỨNG QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG AI

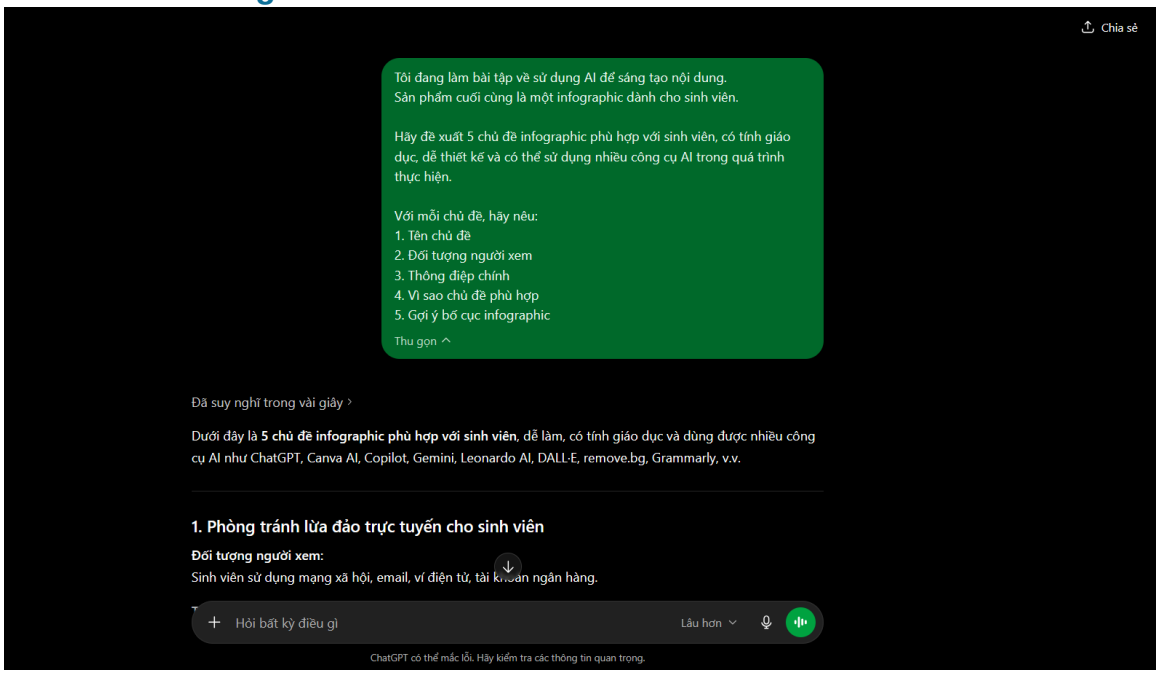
Các hình dưới đây là minh chứng trực tiếp cho quá trình dùng các công cụ AI để tạo sản phẩm infographic. Bảng này đã chèn ảnh chụp minh chứng tương ứng ở cột đầu tiên; các ảnh lớn hơn được trình bày ở phần sau để dễ quan sát.

1. Danh sách minh chứng đã sử dụng

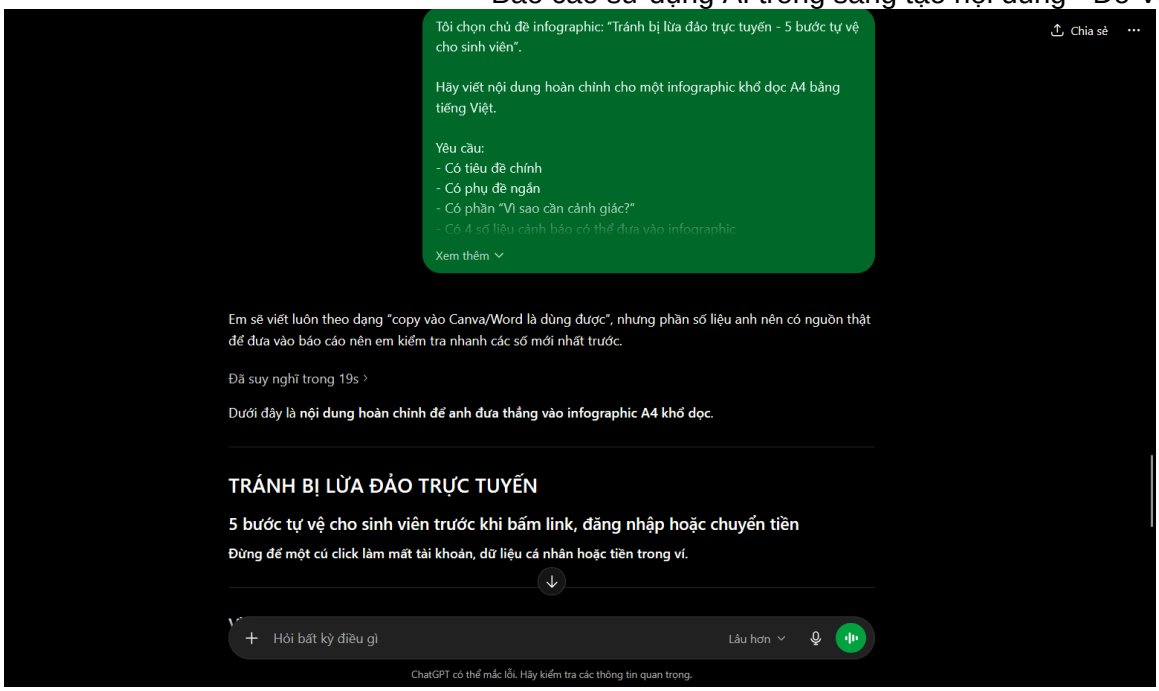
Minh chứng / ảnh chụp	Công cụ AI	Mục đích sử dụng	Kết quả dùng trong bài
Hình 1 	ChatGPT	Đề xuất các chủ đề infographic phù hợp với sinh viên.	Chọn chủ đề “Tránh bị lừa đảo trực tuyến - 5 bước tự vệ cho sinh viên”.
Hình 2 	ChatGPT	Tạo nội dung đầy đủ cho infographic A4.	Lấy cấu trúc tiêu đề, thông điệp, số liệu, 5 bước và câu nhắc nhớ.
Hình 3 	Gemini	Phản biện bản nháp nội dung.	Rút gọn câu chữ, làm rõ thuật ngữ MFA/2FA, điều chỉnh nội dung cho dễ đọc.
Hình 4 	Canva AI	Tạo bố cục infographic và các phương án thiết kế.	Chọn phong cách màu xanh navy - trắng - xanh lá và bố cục thẻ hành động.

Hình 5 	Adobe Firefly	Tạo hình minh họa bảo mật trực tuyến.	Dùng làm tư liệu hình ảnh/minh họa chủ đề an toàn mạng.
Hình 6 	Canva AI	Tạo bản ảnh infographic dạng dọc.	Làm phiên bản sản phẩm minh họa và đối chiếu để hoàn thiện thiết kế cuối.

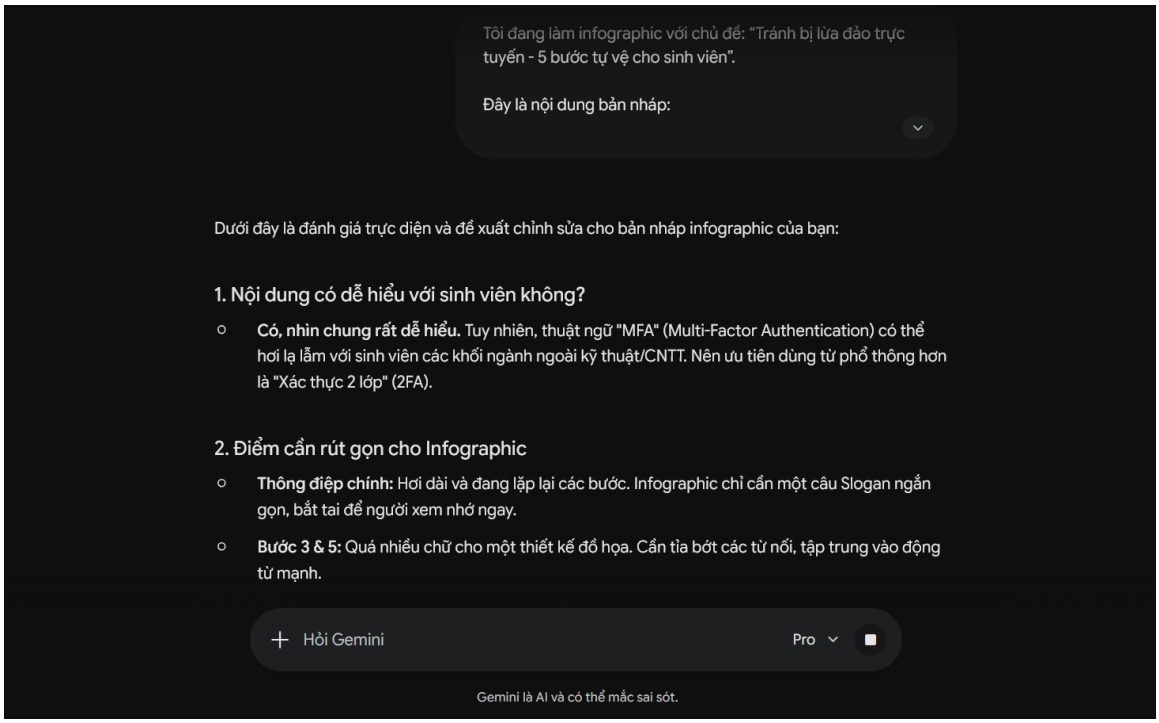
2. Hình ảnh minh chứng



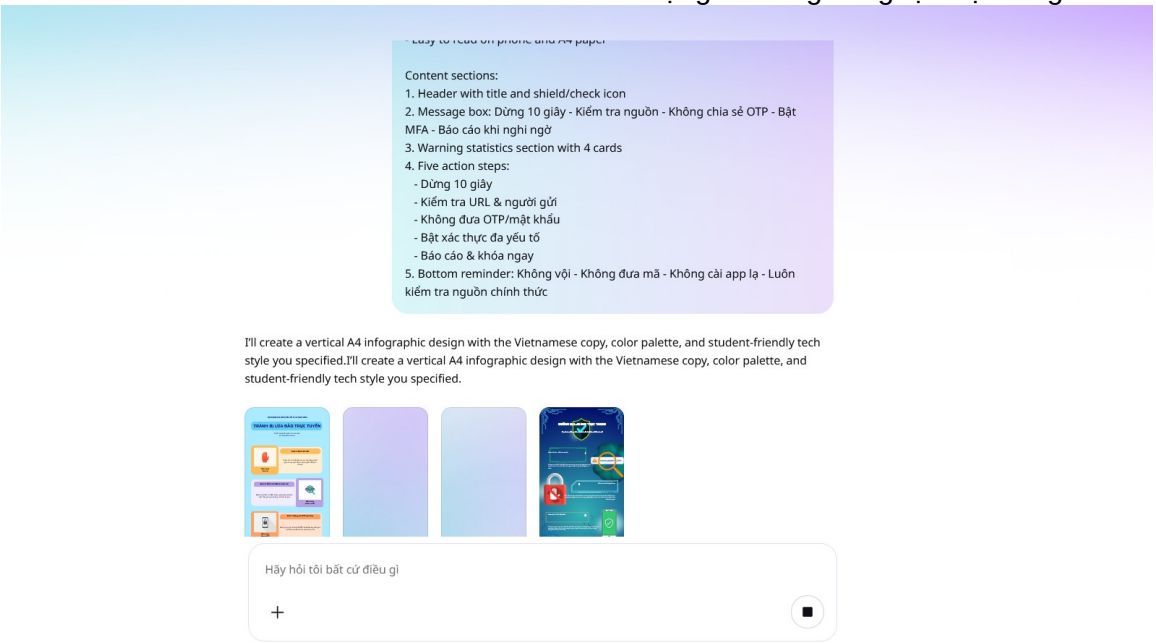
Hình 1. ChatGPT đề xuất chủ đề infographic phù hợp với sinh viên.



Hình 2. ChatGPT tạo nội dung ban đầu cho infographic.



Hình 3. Gemini phản biện và đề xuất chỉnh sửa nội dung.



Hình 4. Canva AI tạo bố cục và phương án thiết kế infographic.



Hình 5. Adobe Firefly tạo hình minh họa chủ đề bảo mật trực tuyến.



Hình 6. Ảnh infographic do Canva AI tạo, được dùng làm sản phẩm/phiên bản thiết kế trung gian.

3. Sản phẩm cuối cùng đóng gói kèm báo cáo

Sản phẩm cuối cùng là infographic dạng ảnh, được hoàn thiện từ nội dung do ChatGPT tạo, góp ý của Gemini, bố cục từ Canva AI và hình minh họa do Adobe Firefly tạo. Trong file nộp, sản phẩm được đóng gói kèm báo cáo Word, báo cáo PDF và các ảnh minh chứng quá trình sử dụng AI.



Hình 7. Infographic cuối cùng đã chỉnh sửa để nộp bài.